

Metas distritales de 2022-2023



Distrito:

D 1

Área Estatutaria:

Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México

ACTIVIDADES DE SERVICIO

Enunciado de meta

Para finales del año fiscal 2022-2023, nuestro distrito habrá aumentado el porcentaje de clubes que envían informes de servicio (alcanzará o superará el número de clubes que envían informes de servicio).

Nuestro equipo se asegurará de que el 90% de clubes en nuestro distrito envíe informes de servicio.

Plan de acción

[393 D1. Plan Accion. Membresia 6490.docx](#)

AUMENTO DE SOCIOS

Enunciado de meta

Para finales del año fiscal 2022-2023, nuestro distrito habrá logrado un aumento de socios positivo (alcanzará o superará el número de socios del año pasado).

Objetivos trimestrales

	Clubes nuevos	Socios fundadores	Socios nuevos	Socios dados de baja
1er trimestre	2	25	20	50
2º trimestre	2	25	15	30
3er trimestre	1	25	20	35
4º trimestre	0	0	20	24

Clubes nuevos del AF

5

Socios fundadores del AF

75

Socios nuevos del AF

75

Bajas del AF

139

Meta de aumento neto de socios

Socios nuevos del AF + socios fundadores del AF - bajas del AF = meta de aumento neto de socios

11

Plan de acción

[D1. Plan Accion. Membresia.docx](#)

DESARROLLO DE LIDERATO

Enunciado de meta

Para finales del primer trimestre del año fiscal 2022-2023, nuestro distrito habrá llevado a cabo capacitación para dirigentes de club y jefes de zona.

El coordinador del GLT del distrito informará sobre cada capacitación utilizando la función de gestionar la capacitación en Learn.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que el 18% de los jefes de zona asista a la capacitación de jefes de zona.
- b. Nuestro distrito confirmará que 90% de los dirigentes de club (presidente, secretario, y tesorero) asista a la capacitación de dirigentes de club.
- c. Sí, nuestro coordinador del GLT de distrito informará sobre la capacitación de dirigentes de zona y clubes en Learn.

Plan de acción

[D1. Plan Accion. Liderato.docx](#)

LCIF: CAMPAÑA 100

Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-22 nuestro distrito apoyará a LCIF en su tarea de lograr la meta de recaudar \$300 millones para la Campaña 100.

- a. Nuestro equipo se asegurará de que 1 clubes se comprometan a ser nuevos clubes modelo.
- b. Nuestro distrito se asegurará de que 0 clubes modelo actuales se comprometan a pasar a un nivel progresivo más alto de club modelo.
- c. Solicitaré personalmente que 1 clubes se comprometan a ser clubes modelo.

Plan de acción

[D1. Plan Accion LCIF.docx](#)

METAS PERSONALIZADAS

Enunciado de meta

1. Trabajar con los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS de las Naciones Unidas que tengan que ver con las 5 Causas Globales más la Pobreza, Educación y Alianzas.
2. Reducir al mínimo los clubes prioritarios.
3. Apoyar a los clubes para que legalicen su status ante las leyes Panameñas.
4. Aumentar la membresía en un 5%
5. Contrarrestar la deserción de socios en un 25% a través de la Fidelización, utilizando los medios disponibles
6. Trabajar fuertemente los Valores Organizacionales
7. Mejorar la participación de las diferentes asesorías en los clubes

Plan de acción

Enunciado de meta

Plan de acción